

Feste e consumi

03022

A Natale una spesa di 462 mln

BRESCIA Regali e ristorazione: una stima di Confcommercio indica che i bresciani spenderanno per il Natale 462 milioni di euro, una cifra leggermente in aumento rispetto ad un anno fa.

FERRARI PAGINA 7

Non solo doni

Regali e ristorazione Per il Natale la spesa dei bresciani sarà di 462 milioni

• **Moderato ottimismo da parte degli operatori: «Maggiori entrate anche se il peso dell'inflazione si fa ancora sentire»**

GIADAFERRARI

Al primo posto i giochi (63,7% delle vendite), al secondo i profumi (56,1%) e al terzo i casalinghi (42,2%): nei negozi bresciani si prevede una spesa natalizia record. Raggiungerà quota 394 milioni di euro, registrando un incremento di poco più del 5%, superando così i 372 milioni di euro del 2022: questo secondo i dati dell'Ufficio Studi di Confcommercio Brescia. Complessivamente, la spesa combinata nei negozi e nella ristorazione raggiungerà il totale di 462 milioni di euro, evidenziando una stagione natalizia fiorente, ma

con l'attenzione costante sul peso dell'inflazione.

Fiducia ma non basta

«L'aumento della spesa c'è, ma serve tenere conto dell'inflazione che ha influenzato l'ultimo anno e che andrà ad assorbire la quasi totalità dei maggiori ricavi dei negozi - commenta il presidente di Confcommercio Brescia, Carlo Massoletti -. Si tratta comunque di un risultato discreto che, almeno, dovrebbe dare maggiore fiducia agli imprenditori del commercio al dettaglio che stanno soffrendo particolarmente in questi ultimi mesi».

Il settore del commercio al dettaglio di abbigliamento e calzature contribuirà con circa 94 milioni di euro, mostrando una leggera crescita rispetto ai 91 milioni dell'anno scorso; analogamente, i negozi di generi alimentari prevedono incassi per 104 milioni di euro, in aumento rispetto a i 99,7 milioni del 2022. Gli altri 196 milioni ri-

manenti sono suddivisi sulle altre tipologie di beni: elettrodomestici, computer, tablet, smartphone, giocattoli, articoli sportivi, cosmesi e arredamento per la casa. Agli acquisti nei negozi si aggiungono infine le spese di ristorazione che ammontano a 68 milioni di euro: un punto luminoso, con un aumento significativo del 10% rispetto al 2022.

Ricavi in aumento

Le oltre 9.000 attività bresciane, di cui quasi 5.000 sono ristoranti, vedranno un aumento dei ricavi da 60,5 milioni di euro a 68 milioni nel 2023. «Si tratta - ha aggiunto ancora Carlo Massoletti - di un ottimo risultato

che conferma il trend positivo registrato durante tutto quest'anno di Capitale Italiana della Cultura per i nostri ristoratori. Ricordo, che il periodo natalizio per alcune attività arriva ad incidere anche fino ad un quinto del fatturato annuo totale». Ossia fino al 20%. Pur riconoscendo le difficoltà causate dall'inflazione sia per le attività commerciali che per i consumatori, il presidente ha concluso con un moderato ottimismo, citando il rapido rientro del fenomeno inflazionario registrato nelle ultime settimane.



Superficie 34 %



Shopping festivo Per il Natale la spesa dei bresciani sarà più alta rispetto al 2022